



## Sistar dal 1992...

# I PRIMI 25 anni

“Tempus fugit”, dicevano i Romani: a Giovanni Spadoni sembra di aver iniziato solo ieri a muovere i primi passi da imprenditore. E invece sono già 25 anni che Sistar è una presenza nel mondo della carrozzeria, basata su crescita, impegno e serietà

Renato **Dainotto**

**C**orre l'anno 1992, in Italia è un anno che resterà scolpito nella memoria collettiva per l'escalation di violenza della mafia che, a partire

da maggio, attacca frontalmente lo Stato. E se non bastasse siamo nel pieno di “Mani pulite” che da Milano scuote la politica traghettando la nazione verso la Seconda Repubblica. Nonostante

questo clima di tensione, l'economia è frizzante e, forse, anche per questo un dipendente della Maxmayer decide di dare le dimissioni e di iniziare una sua avventura imprenditoriale con il sup-



Marco **Gorisek** della Riwx



Yves **Martinez** di DeVilbiss

## I NUMERI

**1992**

Anno di fondazione

**276.000**

Primo fatturato (in euro)

**17**

Dipendenti

**25**

Marchi rappresentati

porto della moglie. Non è certo una notizia di rilievo, succede ogni giorno, in tante aziende e in tanti comparti della produzione. Certo. Ciò che però fa decisamente notizia è che questa persona, dopo 25 anni, festeggia un quarto di secolo di successi con la sua azienda che, da piccola bottega familiare, oggi è diventata una realtà nazionale per il mercato della carrozzeria con tanti rapporti commerciali internazionali. Stiamo parlando della Sistar che, a pochi giorni dall'inaugurazione dell'Autopromotec, ha meritatamente festeggiato i 25 anni di attività con i partner e con le persone che in questi anni hanno contribuito alla sua crescita.

## LA STORIA INIZIA COSÌ...

A celebrare la Sistar è giustamente il fondatore Giovanni Spadoni, che rac-

conta la sua storia. Parte da lontano, ovviamente, da quel 1992 in cui decide di aprire una sua impresa pensando di poter sfruttare le opportunità che sta creando una nuova normativa, la legge 626 che regola la sicurezza sul lavoro. La Sistar nasce con l'intento di commercializzare prodotti per la sicurezza, ma Spadoni ha anche un passato molto legato al mondo della carrozzeria e delle vernici e forse non è un caso che l'azienda in pochi mesi si orienti in questa direzione. Officine e carrozzerie sono un terreno di elezione per la Sistar che deve trovare rapidamente autosostenibilità. Così inizia a lavorare su prodotti che conosce bene e inizia a vendere, consegnare e fatturare. E infatti chiude il primo anno già con un discreto volume di affari: tradotto in moneta corrente il fatturato di allora è di 276.000

In apertura: Giovanni **Spadoni** racconta gli "ultimi" 25 anni di Sistar e i prossimi...



A sinistra: Bastian **Gentz** di Kwasny consegna un ricordo per i 25 anni



A destra: Stefania **Scansani** di Dow Automotive consegna le manette dei motori al "timoniere" della Sistar

Sotto: la famiglia **Spadoni**, un grande supporto per Giovanni con le figlie che sono il futuro dell'azienda

euro. Oggi, per far capire subito come l'azienda sia cresciuta tantissimo, Sistar ha chiuso il 2016 con 6.181.000 euro e per il 2017 prevede un'ulteriore crescita. Se analizziamo l'andamento del fatturato della Sistar possiamo notare che quest'azienda non solo è riuscita a crescere parecchio ma anche a mantenere le posizioni negli anni compresi tra il 2008 e il 2012 quando non solo l'Italia è stata colpita da una delle più grandi recessioni dell'era moderna: in questi anni molto difficili Sistar si è sempre assestata sui 4 milioni di euro. Un'altra chiave di analisi interessante, fornita da Spadoni durante la sua presentazione, è stata quella delle aziende che collaborano con Sistar. Nel 1994 la Riwax ha dato la prima forte propulsione al volume di affari. Poi nel 2005 Kind Box è entrata nel portafoglio Sistar e fino al 2007 ha aiutato a crescere. Poi come detto anni di crisi e dopo i grandi passi avanti. Nel 2013 arriva Spray Max che dà spinta, nel 2014

DeVilbiss e infine Dow. Tre aziende che sono diventate partner importanti per Sistar. Tre aziende che hanno riconosciuto la serietà della gestione Spadoni, forse anche per come ha gestito la crisi.

#### OGGI SISTAR...

Sistar si prepara alle nuove sfide: archiviato il primo quarto di secolo è tempo di pensare al futuro. Il primo obiettivo è chiudere il 2017 con una crescita del 10% come avvenuto per l'anno di riferimento precedente. Per raggiungere questo obiettivo Sistar mette sul campo una struttura commerciale agile ma che copre bene il territorio: un direttore vendite nuovo, 20 agenti dislocati lungo la Penisola, due persone alla gestione commerciale e due tecnici specializzati. Un gruppo di lavoro molto affiatato e che ha partecipato ai festeggiamenti testimoniando l'entusiasmo e la dedizione verso l'azienda. Un gruppo di lavoro che di recente ha



analizzato il mercato individuando nella zona del Centro Italia un'area che potrebbe essere sviluppata parecchio per la presenza di molte carrozzerie con un notevole potenziale di spesa e che nel 2017 saranno oggetto di attenzioni da parte di Sistar.

#### I PARTNER

Durante l'evento anche i principali partner di Sistar hanno espresso apprezzamento verso l'azienda gestita dalla famiglia Spadoni. Un apprezzamento che si percepisce andare ben oltre le strette di mano di maniera o la consegna di "regali" per l'anniversario. Nei discorsi dei rappresentanti delle aziende rappresentate da Sistar, come Marco Gorisek per Riwax, Bastian Gentz per Kwasny, Stefania Scansani per Dow Automotive e Yves Martinez per DeVilbiss, si sono percepiti apprezzamenti sinceri non solo all'azienda ma anche agli uomini che la compongono e che ogni giorno la fanno funzionare: una struttura con un catalogo di oltre 2.000 prodotti.

### UN PO' DI TAPPE SISTAR

|             |                                       |
|-------------|---------------------------------------|
| <b>1992</b> | Fondazione                            |
| <b>1993</b> | Prima partecipazione Autopromotec     |
| <b>1994</b> | Collaborazione con Riwax              |
| <b>2001</b> | 2 milioni di euro di fatturato        |
| <b>2002</b> | Nuovo logo per i 10 anni dell'azienda |
| <b>2004</b> | Prima volta ad Automechanika          |
| <b>2006</b> | Le figlie entrano in azienda          |
| <b>2007</b> | Nuova sede a Desio (MB)               |
| <b>2013</b> | Nuove partnership importanti          |
| <b>2017</b> | 25 marchi rappresentati               |